

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА
ЗА 2023.годину

ЦРНА ТРАВА, ДЕЦЕМБАР 2023.

Република Србија
Општина Црна Трава
Туристичка организација општине Црна Трава
Број: 13/2024
Датум: 12.02.2024.год.
Црна Трава

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА ЗА 2023.. ГОДИНУ

Туристичка организација општине Црна Трава је у складу са чланом 41 Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“ бр 17/2019) и чланом 1 чланом 7 Статута Туристичке организације општине Црна Трава број 10/2020 од 28.01.2020 године) у 2022 години , у циљу промоције и развоја туризма и очувања туристичких вредности општине Црна Трава , обављала следеће послове:

Туристичка организација општине Црна Трава је основана ради валоризације, очувања, унапређења постојећих и афирмације нових туристичких ресурса на територији општине, ради промоције и рангирања општине Црна Трава на туристичком тржишту Републике .Србије, праћења свих промена које се дешавају на туристичком тржишту уз настојање да својим радом унапреди понуду општине Црна Трава. Веома важан задатак је да се створе услови за активирање туристичких ресурса на територији општине и на тај начин унапреде и промовишу изворне вредности дестинације.

Један од главних циљева, јесте да се врши подстицање, координирање и организација културних и уметничких, привредних и спортских и других манифестација, које доприносе обогаћивању туристичког садржаја.

Основна мисија, циљеви и визија Туристичка организација општине Црна Трава исказани у форми ставова:

Мисија:

- Стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој свих облика туризма.
- Стварање пријатног и гостољубивог амбијента како за домаће и стране туристе тако и за локално становништво.
- Развој добрих система комуникација између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа.
- Експлоатисање природних, културних и других ресурса на одговоран начин који доноси профитабилне и одрживе дугорочне инвестиције у општини.
- Сви чиниоци туристичке привреде виде туризам као мотор развоја општине који може да омогући економску независност и стварање нових радних места.

Циљеви:

- Промовисање Црне Траве за циљане видове туризма.
- Усмеравање и охрабривање инвестирања у оне облике садржаја који доприносе развоју туризма

- Охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима и свима који посећују Црну Траву

Активности које је Туристичка организација општине Црна Трава планирала се могу груписати у следеће области:

1. Издавачка делатност (штампани / видео материјал)
2. Манифестације
3. Промоција, презентација општине и туристичке понуде
4. Инвестиције
5. Едукација
6. Информативна делатност
7. Сарадња
8. Остало
9. Закључак

ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

*Урадили смо једнолистну публикацију Позив за једнодневни излет кроз Вилин Луг

*Урађена је туристичка карта Црне Траве заједно са бициклистичком стазом и пешачким стазама које ће у наредном периоду да се заврше. Пошто су урађене две врсте карте, једна ће ићи на штампање као промотивни материјал а друга се ради у великом формату да се постави на портал туристичке организације, као и на улазу у Црну Траву где се тренутно налази стара карта и на другим погодним местима.

*Од ове године смо пошли са изградом појединих туристичких фотографија и филмова који ће нам служити за сврхе промоције. Ово су нам омогућили спонзори који имају дрон за снимање.

* Ове године смо урадили нови сет сувенира за који смо добили награду. Израда сувенира: магнети, подметачи, привесци, дрцене даске. Израда сувенира траје дуго јер се прво морају пронаћи фотографије и текст за публикације, затим се тражи сагласност аутора за јавно објављивање, ради се припрема за штампу и тек тад може да иде на израду. Процес до штампе ми радимо и отприлике траје око један месец за једну групу сувенира. Сви сувенири који су урађени користе се у сврху промоције општине на сајмовима и манифестацијама. Продају сувенира нисмо почели ове године недостатка средстава за куповину фискалне касе и надам се да ћемо то успети наредне године.

* Ове године је сниман и видео материјал помоћу дрона, који ће се користити у промотивне сврхе на презентацијама наше општине.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ, ПРОМОЦИЈА, ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЦРНЕ ТРАВЕ И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

*Васкршњи вашар 06.04.2023. године, ученици основне школе Александар Стојановић и Средњошколским центром Милентије Поповић су излагали и продавали своје рукотворине које су инспирисане Васкрсом.

* 20.06.2023.год. учествовали смо на манифестацији Дани Лесковачке мућалице , где смо представили туристичке потенцијале наше општине.Осим ТО из Србије , биле су присутне и туристичке организације из Бугарске.

* 02.07.2023.године гостовали смо на Авалском торњу , где смо представили туристички потенцијал наше општине , као и гастрономију. Наша пољопривредна газдинства су представили производе направљене на традиционалан начин, нашу традиционалну храну и народну ношњу.У овоме нам је помогло КУД из Житковца које је извело народне игре из Црне Траве. Било је то прво представљање општине на Авали које је било запажено. Гостовање је било бесплатно.

* 09.07.2023.год. Одржане су бициклистичке трке у Црној Трави и тад је посетиоцима представљена наша општина поделом флајера и сувенира.

*Дани боровнице 22.-23.07.2023.је трајала два дана. Учествовало је дванаест пољопривредних газдинстава и две туристичке организације као гости. Као учесници су били Фолклор из Босилеграда. ,као и удружење жена из Пирота који су били гости и газдинства из Лесковца. Средстав за организацију су кориштена из буџета ТО.

* Михољски сусрети села су се организовали по први пут, 31.07.2023.године. ТО је аплицирала за средства и добили смо 430.407,00 дин. Сва средства су утрошена по пројекту. На овој манифестацији је организована изложба традиционалних производа где су учествовала пољопривредна газдинства ; затим такмичења у шаху ;надвлачењу конопца за децу и одрасле ; такмичење у бацању пикада-деца и одрасли ;фудбалско такмичење-деца. Наступало је КУД из Бољаре.Ова манифестација је привукла многобројне учеснике и посматраче.

*Учествовали смо на Вурдијади у Бабушници 21.10.2023.год. Где смо омогућили нашим пољопривредним газдинствима да продају своје производе и на тај начин допринесемо успешнијој реализацији манифестације, за шта смо од ТО Бабушница добили и захвалницу.

*Трг отвореног срца -Новогодишњи базар одржан је 25.12.2023.год. Учествовали су ученици Основне школе Александар Стојановић и ПУ Младост , који су излагали своје рукотворине инспирисане предстојећим празницима и продавали их по симболичним ценама. Такође је извршена подела пакетића најмлађим становницима Црне Траве.

САЈМОВИ

*Учешће са Сајму туризма у Београду од 23.-26.02.2023.год. под називом КАД ЈЕ ОДМОР НИЈЕ ТЕШКО , учествовали смо на штанду Привредне коморе Београд и преставили нашу општину.Интересовање за наш наступ је било велико. Сајам је отворио Председник Републике Александар Вучић и том приликом је посетио и наш штанд. На сајму смо учествовали на обуци коју је организовала Влада Републике Србије и Министарство туризма под називом Представљање нове финансијске услуге која ће омогућити безготовинску наплату и од стране физичких лица – регистрованих пружалаца услуге мештаја у категорисаним објектима (и путем booking.com платформе), као и презентацију концепта одрживог туризма.

*Од 30.03.-01.04.2023.год. Учествовали смо на сајму турзма у Нишу , који се одржавао у хали Чаир. Ту смо имали заједнички штанд заједно са туристичким организацијама из Медвеђе и Бојника под називом Јужна пруга и заједнички смо представили потенцијале југа Србије.

* 13.10.2023.год. у Крушевцу је одржан 19.Међународни фестивал туристичких публикација “Кофер снова” . Ми смо учествовали на фестивалу са нашим публикацијама и сувенирима и освојили смо треће место у категорији једнолистних туристичких публикација и освојили БРОНЗАНИ КОФЕР СЛОВА. Нисмо лично присуствовали такмичењу али нам је награда послата.

*Учешће на 16. Сајму сувенира и туристичких публикација 02. и 03.11.2023.год. у Лесковцу на којем смо освојили две награде: -треће место у категорији појединачних ТУРИСТИЧКИХ ФОТОГРАФИЈА и - треће место у категорији СУВЕНИРА , у конкуренцији преко 50 туристичких организација из Србије.Учествовале су и туристичке организације из Бугарске и Републике Српске , али нису имале право на такмичење.

ЕДУКАЦИЈЕ

* Учествовали смо у пројекту “Перспектива за младе у руралним срединама у Србији” кји спроводи Немачка организација за међународну сарадњу -ГИЗ у партнерству са Министарством туризма и омладине. Пројекат је представио водећи стручњак из области туризма Бранко Красојевић.Овај пројекат је у току тако да ТО и даље остаје учесник овог пројекта који даје могућност да се млади едукују из области туризма , како би пружио могућност за бољу туристичку понуду.

ИНФОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ

* пријављена туристичка организација у Туристичку организацију Србије и подаци о нама су постављени на сајт , као и подаци о манифестацији Дани боровнице , тако да су сад подаци доступни јавно

* у сарадњи са Министарством туризма је завршен портал из области дигитализације туристичке понуде [www. posetisrbiju.rs](http://www.posetisrbiju.rs) на којем може да се виде наше манифестације и локације које су интересантне за посетиоце.На овај портал је могуће додавати све новости из ове области.

*отворили инстаграм налог [turisticka_org_crnatrava](https://www.instagram.com/turisticka_org_crnatrava) који је данас неопходан за маркетинг

*промовисана манифестација Дани боровнице на сајтовима izletijada.rs и eventsinsrbia.com , на којим се налазе све манифестације у Србији

*стална сарадња са РТС 1 , Агројуг ТВ , ТВ Прва . који прате све наше манифестације и наступе на сајмовима

САРАДЊА

*успоставили сарадњу са туристичком организацијом и општином Босилеград који су нас подржали на манифестацији Дани боровнице кад су послали културно уметничкодруштво и удружење жена које се представило са традиционалним јелима

*сарадња са Туристичком организацијом из Бабушнице који су такође били на нашој манифестацији и представили своје туристичке потенцијале

* успостављена сарадње са туристичком организацијом градске општине Сурчин и Лозница ,која ће довести заинтересоване код нас у посету и ми смо позвани на њихове манифестације да се представимо нашу општину.

*сарадња са туристичким организацијама из Ниша,Лесковца,Власотинца,Медвеђе,Лебана,Бојника , Ражња је успостављена ни огледа се у сталној помоћи и контактима , који ће се продужити и на манифестације

*стална сарадња са Предшколском установом Младост, Основном школом Алесандар Стојановић као и средњошколским центром Милентије Поповић са којим смо радили Васкршњи вашар и Трг отвореног срца

*друштвена одговорност: расписан конкурс за цртеж за маскоту манифестације Дани боровнице, где је учествовала основна школа Александар Стојановић. Ученицима који су учествовали на конкурс додељене су награде ранчеви и мајице, које је обезбедио спонзор.

*стварање волонтеризма тј при организацији манифестација помагали су нам ученици средње и основне школе као волонтери

ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

*Упознавање локалног становништва о туристичким потенцијалима општине Црна Трава , идејама ТО за развој туризма , плановима и могућностима и прикупљање идеја ,сугестија, предлога од стране локалне заједнице

*Упознавање локалног становништва са могућностима остваривања права на подстицаје за развој сеоског туризма

*Организовање састанака са произвођачима хране и упућивање на могућности сарадње са ТО као промотерима сеоског туризма.

ЗАКЉУЧАК

У свом раду Туристичка организација општине Црна Трава се придржавала свих права и обавеза из закона, Подзаконских аката (уредби и правилника), Правних аката ЈЛС (одлука СО) и интерних аката ТО Црна Трава (Статута, Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији радних места, Финансијског плана).

Све активности Туристичке организације општине Црна Трава усклађене је са трендовима на домаћем и регионалном тржишту у оној мери колико нам то финансије дозвољавају. За подстицање развоја туризма неопходни су велики напори и средства, која због ограничења у буџету морамо обезбедити из других фондова. Ту је и проблем недостатка радне снаге и стручних лица која би радила на пројектима и обезбедила додатна средства. Овај проблем би делимично, а можда и потпуно решила израда Програма развоја туризма општине Црна Трава, у којој бисмо јасно одредили циљеве којима желимо и можемо тежити.

Ова стратегија мора бити усаглашена са Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2016-2025. И требала би представљати приоритетни задатак како Туристичке

организације тако и саме Општине Црна Трава. Јер се све већи акценат ставља на развој манифестационог, сеоског, планинарског, авантуристичког, бициклистичког, екотуризма и многих других видова туризма за чији развој имамо обиље ресурса. Зато су многе општине у једно од приоритетних развоја ставили развој туризма.

Туристичка организација општине Црна Трава задржала право да уврсти у програм и неке нове манифестације и активности, уколико се створе одговарајући предуслови.

