



## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Председник општине Црна Трава  
 Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години  
 Подносилац пријаве: Интернет груп доо Београд  
 Заводни број:  
 Име и презиме члана комисије: **ЈОВАН БУКОВАЦА**

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
<p><b>1. Релевантност пројекта са становништа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Број бодова:  <b>0</b> - није релевантан  <b>4</b> - делимично је релевантан  <b>7</b> - углавном је релевантан  <b>10</b> - у потпуности је релевантан</p> <p>Оцена:  </p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становништа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена:  </p>
<p><b>3. Праћене реализације пројекта са становништа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена:  <b>4</b></p>
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p> <p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b> - (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)</p>

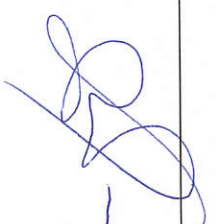
<ul style="list-style-type: none"> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак показује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПДД) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних година дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul>	<p>3 - (од 5 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)</p> <p>0 - (без запослених) 1 - (од 1 до 3 запослена) 2 - (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4 - (више од 10 запослених)</p> <p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5 - поседује (није потребно изнајмљивање)</p> <p>0 - Не 2 - Да</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>2</p>
<b>Укупна оцена капацитета предлагача</b>		
<p><b>5. Доступност садржаја циљној групи са становништа</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7 - углавном је доступан 10 - у потпуности је доступан</p> <p>Оцена: 7</p>	<p>7</p>
<p><b>6. Буџет и оправданост трошкова са становништа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује уклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- уклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul> <p><b>II.</b></p> <p><b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих година дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul>	<p>0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан</p> <p>Оцена: 15</p> <p>0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера</p>	<p>15</p> <p>15</p>
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>		
	56	15

## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Председник општине Црна Трава  
 Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години  
 Подносилац пријаве: Интернет грууп доо Београд  
 Заводни број: **РАДОВОЊИНСКИ**  
 Име и презиме члана комисије: **РБГ**

<p><b>1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања</b></p>	<p>Број бодова:  <b>0</b> није релевантан          4 - делимично је релевантан          7 - углавном је релевантан          10 - у потпуности је релевантан</p>
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намењене конкуренције;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена:  <b>0</b> није изводљив          7 - делимично је изводљив          15 - углавном је изводљив          20 - у потпуности је изводљив</p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености израживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена:  <b>0</b> није могуће          4 - делимично је могуће          7 - углавном је могуће          10 - у потпуности је могуће</p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена:          0 - (краће од 1 године)          1 - (од 1 до 3 године)          2 - (од 3 до 5 година)</p>
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПДП) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних година дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul>	<p>3 - (од 5 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)</p> <p>0 - (без запослених) 1 - (од 1 до 3 запослена) 2 - (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4 - (више од 10 запослених)</p> <p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 1 - поседује (није потребно изнајмљивање)</p> <p>0 - Не 2 - Да</p> <p><i>AB</i></p>
<p><b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу; у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мрежа;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p> <p>0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7 - углавном је доступан 10 - у потпуности је доступан</p> <p>Оцена:</p>
<p><b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан</p> <p>Оцена:</p>
<p><b>II.</b></p> <p><b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат израчене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих година дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учестаост понављања.</li> </ul>	<p>0 - израчена мера није објављена 5 - израчено више мера које су објављене 10 - израчена мера објављена и није поновљена 15 - није израчена мера</p> <p><i>40</i></p>
<p><b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b></p>	<p><i>40</i></p>



## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Председник општине Црна Трава  
 Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години  
 Подносилац пријаве: Интернет груп доо Београд  
 Заводни број:  
 Име и презиме члана комисије: **ДРАГА И ПЕЏИЋ**

<p><b>1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања</b></p>	<p>Број бодова:  <input checked="" type="radio"/> 4 није релевантан  <input type="radio"/> 4 - делимично је релевантан  <input type="radio"/> 7 - углавном је релевантан  <input type="radio"/> 10 - у потпуности је релевантан</p>
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намењене конкуренције;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена: <input checked="" type="radio"/> 10</p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><input checked="" type="radio"/> 10 није изводљив  <input type="radio"/> 7 - делимично је изводљив  <input type="radio"/> 15 - углавном је изводљив  <input type="radio"/> 20 - у потпуности је изводљив</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена: <input type="radio"/> 0</p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><input checked="" type="radio"/> 10 није могуће  <input type="radio"/> 4 - делимично је могуће  <input type="radio"/> 7 - углавном је могуће  <input type="radio"/> 10 - у потпуности је могуће</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена: <input type="radio"/> 0</p>
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>0 - (краће од 1 године)  1 - (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по обliku (ППП ПДП) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;</li> <li>(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul>	<p>3 - (од 5 до 10 година)  <del>4</del> - (дуже од 10 година)</p> <p>0 - (без запослених)  1 - (од 1 до 3 запослена)  2 - (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  <del>4</del> - (више од 10 запослених)</p> <p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <del>5</del> - поседује (није потребно изнајмљивање)</p> <p>0 - Не  <del>2</del> - Да</p>
<b>Укупна оцена капацитета предлагача</b>	
<p><b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном tiraжу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>0 - није доступан  <del>1</del> - делимично је доступан  7 - углавном је доступан  10 - у потпуности је доступан</p> <p>Оцена:  4</p>
<p><b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  <del>15</del> - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p> <p>Оцена:  15</p>
<p><b>II.</b></p> <p><b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат израчене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul>	<p>0 - израчена мера није објављена  5 - израчено више мера које су објављене  10 - израчена мера објављена и није поновљена  <del>15</del> - није израчена мера</p> <p>15</p>
<p><b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b></p>	<p>49</p>