

Република Србија
Општина Црна Трава
Туристичка организација општине Црна Трава
Број: 22/2026
Датум: 04.03.2026.

На основу члана 14. Став 1 алинеја 4 . Статута Туристичке организације општине Црна Трава, број 23/2022 од 15.04.2022. године а у складу са Одлуком о буџету општине Црна Трава за 2025.годину (Службени гласник града Лесковца“ број 49/20, 15/21 и 20/21) Управни одбор Туристичке организације општине Црна Трава, на својој седници одржаној дана 16.07.2025. године доноси:

ОДЛУКУ

О усвајању Извештаја о раду са финансијским извештајем за 2025.

1. Усваја се Извештај о раду са финансијским извештајем за 2025. годину Туристичке организације општине Црна Трава.
2. Одлука ступа на снагу даном доношења.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА
УПРАВНИ ОДБОР



Председник
Александар Станојевић

A. Stanojević

Република Србија
Општина Црна Трава
Туристичка организација општине Црна Трава
Број: 13 /2026
Датум: 06.02.2026.год
Црна Трава

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА ЗА 2025. ГОДИНУ

Туристичка организација општине Црна Трава је у складу са чланом 41 Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“ бр 17/2019) и чланом 1 чланом 7 Статута Туристичке организације општине Црна Трава број 71/2025 од 06.11.2025 године) у 2025 години , у циљу промоције и развоја туризма и очувања туристичких вредности општине Црна Трава , обављала следеће послове:

Туристичка организација општине Црна Трава је основана ради валоризације, очувања, унапређења постојећих и афирмације нових туристичких ресурса на територији општине, ради промоције и рангирања општине Црна Трава на туристичком тржишту Републике .Србије, праћења свих промена које се дешавају на туристичком тржишту уз настојање да својим радом унапреди понуду општине Црна Трава. Веома важан задатак је да се створе услови за активирање туристичких ресурса на територији општине и на тај начин унапреде и промовишу изворне вредности дестинације.

Један од главних циљева, јесте да се врши подстицање, координирање и организација културних и уметничких, привредних и спортских и других манифестација, које доприносе обogaћивању туристичког садржаја.

Основна мисија, циљеви и визија Туристичка организација општине Црна Трава исказани у форми ставова:

Мисија:

- Стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој свих облика туризма.
- Стварање пријатног и гостољубивог амбијента како за домаће и стране туристе тако и за локално становништво.
- Развој добрих система комуникација између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа.
- Експлоатисање природних, културних и других ресурса на одговоран начин који доноси профитабилне и одрживе дугорочне инвестиције у општини.
- Сви чиниоци туристичке привреде виде туризам као мотор развоја општине који може да омогући економску независност и стварање нових радних места.

Циљеви:

- Промовисање Црне Траве за циљане видове туризма.
- Усмеравање и охрабривање инвестирања у оне облике садржаја који доприносе развоју туризма

- Охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима и свима који посећују Црну Траву

Активности које је Туристичка организација општине Црна Трава планирала се могу груписати у следеће области:

1. Издавачка делатност (штампани / видео материјал)
2. Манифестације
3. Промоција, презентација општине и туристичке понуде
4. Инвестиције
5. Едукација
6. Информативна делатност
7. Сарадња
8. Остало
9. Закључак

ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

*Урадили смо једнолистне публикације за манифестације Смотра аматерског фолклора и Сеоске жене-снага југа које су добиле награде на такмичењу на Изложби сувенира и туристичких публикација у Лесковци и Међународном фестивалу публикација у Крушевцу

*Урађена је вишелестна публикација о Црној Трави под називом Општина неимара, живописних предела и планинског бициклизма у којој можете прочитати све о историји Црне Траве, културном наслеђу, манифестацијама и природном богатству као туристичкој атракцији.

*Од ове године смо пошли са издром појединих туристичких фотографија и филмова који ће нам служити за сврхе промоције. Ово су нам омогућили спонзори који имају дрон за снимање.

* Урадили смо нови сет сувенира за манифестације које организујемо. Сви сувенири који су урађени користе се у сврху промоције општине на сајмовима и манифестацијама. Продају сувенира нисмо почели ове године недостатака средстава за куповину фискалне касе и надам се да ћемо то успети наредне године.

* Ове године је сниман и видео материјал помоћу дрона , који ће се користити у промотивне сврхе на презентацијама наше општине.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ, ПРОМОЦИЈА, ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЦРНЕ ТРАВЕ И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

*ВАСКРШЊИ БАЗАР 14.04.2025.године ,ученици основне школе Александар Стојановић и Средњошколским центром Милентије Поповић су излагали и продавали своје рукотворине које су инспирисане Васкрсом.

* СМОТРА АМАТЕРСКОГ ФОЛКЛОРА је одржана по други пут 15.јуна 2025. Циљ ове манифестације је промоција традиције. Ова манифестација је ове године била републичког карактера , јер за разлику од прошле године учествовали су фолклори из целе Србије : КУД “Диша Ђурђевић” из Лазаревца , Ансабл народних игара и песама

Наиса из Међурова ; КУД Младост из Житковца ; Фолклорна секција Народне библиотеке Мерошина ; КУД Свети Тројица Бољаре ; КУД Витошевац из Ражња ; КУД Чика Љуба из Црне Траве. Учесници су деца до 15 година а било је око 130 учесница плус пратиоци и родитељи.

*ДАНИ БОРОВНИЦЕ 21.07.2025.. Учествовало је дванаест пољопривредних газдинстава и две туристичке организације као гости. Наступили су КУД “Света Тројица” из Бољара ,” Младост “ из Житковца , “Разиграно коло “ из Медвеђе ,Фолклорна секција Народне библиотеке Мерошина и Чика Љуба из Црне Траве

* СЕОСКЕ ЖЕНЕ -СНАГА ЈУГА је одржана 28.јула 2025.по дрги пут.Ова манифестација окупља жене из руралних крајева, које излажу своје рутворине, продају их. Циљ је њихово умрежавање , удруживање и повећање видљивости ових жена.У оквиру ове манифестације је одржана едукација на тему Како основати свој бизнис и презентација Дигиталне Пијаце преко које жене могу да продају производе На манифестацији су учествовали као гости Свибор витезови са специјалних гостом Сашом Мишићем , који је тумачио прављење средњовековног гулаша на ватришту. Наступао је КУД Чика Љуба из Црне Траве.Средства за ову манифестацију смо добили преко пројекта из Министарства туризма у износу од 500.000,00 дин

*Трг отвореног срца -Новогодишњи базар одржан је 21.12.2023.год. Учествовали су ученици Основне школе Александар Стојановић и ПУ Младост и ученици Техничке школе са домом ученика Милентије Поповић који су излагали своје рукотворине инспирисане предстојећим празницима и продавали их по симболичним ценама. Такође је извршена подела пакетића најмлађим становницима Црне Траве.

САЈМОВИ

*Учешће са Сајму туризма у Београду од 20.-23.02.2025.год. под називом Једна карта безброј светова, учествовали смо на штанду Привредне коморе Београд и представили нашу општину.Интересовање за наш наступ је било велико. Сајам је отворио Председник Републике Александар Вучић..

*Од 04.04.-06.04.2025.год. Учествовали смо на сајму турзма у Нишу , који се одржавао у хали Чаир. Ту смо имали заједнички штанд заједно са туристичким организацијама из Медвеђе, Бојника ,Лебана , Лесковца и Власотинца под називом Лужна пруга и заједнички смо представили потенцијале југа Србије.

* 05 и 06.12.2025.год. у Крушевцу је одржан 20 .Међународни фестивал туристичких публикација “Кофер снова” . Ми смо учествовали на фестивалу са нашим публикацијама и сувенирима и освојили смо треће место у категорији једнолистних туристичких публикација и освојили БРОНЗАНИ КОФЕР СЛОВА.

*Учешће на 18. Сајму сувенира и туристичких публикација који је одржан 13.112025.год. у Лесковцу на којем смо освојили две награде: -треће место у категорији ТУРИСТИЧКИ ПЛАКАТ и - треће место у категорији ЈЕДНОЛИСНА ТУРИСТИЧКА ПУБЛИКАЦИЈА , у конкуренцији преко 50 туристичких организација из Србије.Учествовале су и туристичке организације из Бугарске и Републике Српске , али нису имале право на такмичење.

ЕДУКАЦИЈЕ

* Учествовали смо у пројекту “Перспектива за младе у руралним срединама у Србији” кји спроводи Немачка организација за међународну сарадњу -ГИЗ у партнерству са Министарством туризма и омладине. Пројекат је представио водећи стручњак из области туризма Бранко Красојевић. Овај пројекат је у току тако да ТО и даље остаје учесник овог пројекта који даје могућност да се млади едукују из области туризма , како би пружила могућност за бољу туристичку понуду.

ИНФОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ

* пријављена туристичка организација у Туристичку организацију Србије и подаци о нама су постављени на сајт , као и подаци о манифестацији Дани боровнице ,Смотра аматерског фолклора и Сеоске жене-снага југа тако да су сад подаци доступни јавно

* у сарадњи са Министарством туризма је завршен портал из области дигитализације туристичке понуде [www. posetisrbiju.rs](http://www.posetisrbiju.rs) на којем може да се виде наше манифестације и локације које су интересантне за посетиоце. На овај портал је могуће додавати све новости из ове области.

*отворили инстаграм налог [turisticka_org_crnatrava](https://www.instagram.com/turisticka_org_crnatrava) који је данас неопходан за маркетинг

*промовисана манифестација Дани боровнице на сајтовима izletijada.rs и eventsinsrbia.com , на којим се налазе све манифестације у Србији

*стална сарадња са РТС 1 , Агројуг ТВ , ТВ Прва . који прате све наше манифестације и наступе на сајмовима

САРАДЊА

*успоставили сарадњу са КУД из целе Србије због манифестације Смотра фолклора * сарадња са Туристичком организацијом из Меровине и Ниша , где учествујемо на манифестацији Дани вишње заједно са нашим излагачима и КУД-ом

*сарадња са туристичким организацијама из

Ниша,Лесковца,Власотинца,Медвеђе,Лебана,Бојника , Ражња успостављена и огледа се у сталној помоћи и контактима , који ће се продужити и на манифестације

*стална сарадња са Предшколском установом Младост, Основном школом Аледсандар Стојановић као и средњошколским центром Милентије Поповић са којим смо радили Васкршњи вашар и Трг отвореног срца

*стварање волонтеризма тј при организацији манифестација помагали су нам ученици средње и основне школе као волонтери

ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

*Упознавање локалног становништва о туристичким потенцијалима општине Црна Трава , идејама ТО за развој туризма , плановима и могућностима и прикупљање идеја ,сугестија, предлога од стране локалне заједнице

*Упознавање локалног становништва са могућностима остваривања права на подстицаје за развој сеоског туризма

*Организовање састанака са произвођачима хране и упућивање на могућности сарадње са ТО као промотерима сеоског туризма.

ЗАКЉУЧАК

У свом раду Туристичка организација општине Црна Трава се придржавала свих права и обавеза из закона, Подзаконских аката (уредби и правилника), Правних аката ЈЛС (одлука СО) и интерних аката ТО Црна Трава (Статута, Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији радних места, Финансијског плана).

Све активности Туристичке организације општине Црна Трава усклађене је са трендовима на домаћем и регионалном тржишту у оној мери колико нам то финансије дозвољавају. За подстицање развоја туризма неопходни су велики напори и средства, која због ограничења у буџету морамо обезбедити из других фондова. Ту је и проблем недостатка радне снаге и стручних лица која би радила на пројектима и обезбедила додатна средства. Овај проблем би делимично, а можда и потпуно решила израда Програма развоја туризма општине Црна Трава, у којој бисмо јасно одредили циљеве којима желимо и можемо тежити.

Ова стратегија мора бити усаглашена са Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2025-2029. И требала би представљати приоритетни задатак како Туристичке организације тако и саме Општине Црна Трава. Јер се све већи акценат ставља на развој манифестационог, сеоског, планинарског, авантуристичког, бицикличког, екотуризма и многих других видова туризма за чији развој имамо обиље ресурса. Зато су многе општине у једно од приоритетних развоја ставили развој туризма.

Туристичка организација општине Црна Трава задржала право да уврсти у програм и неке нове манифестације и активности, уколико се створе одговарајући предуслови.

ДИРЕКТОР
Билвана Бабић



ПЛАН И ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА
За период: 01.01.2025 - 31.12.2025

1 ОПШТИНА ЦРНА ТРАВА
018 (ЈББК 91768) ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

| Кonto | Расход по наменама | Опис | Планирано | Остварено | Остатак |
|-------------------------------|-----------------------|---|---------------------|---------------------|------------------|
| 411000 | 411100 | Плате, додаци и накнаде запослених | 2,696,000.00 | 2,655,088.76 | 40,911.24 |
| Укупно за конто 411000 | | | 2,696,000.00 | 2,655,088.76 | 40,911.24 |
| 412000 | 412100 | Допринос за пензијско и инвалидско осигурање | 280,200.00 | 275,103.35 | 5,096.65 |
| 412000 | 412200 | Допринос за здравствено осигурање | 136,800.00 | 127,143.45 | 9,656.55 |
| Укупно за конто 412000 | | | 417,000.00 | 402,246.80 | 14,753.20 |
| 413000 | 413100 | Накнаде у натури | 24,000.00 | 24,000.00 | 0.00 |
| Укупно за конто 413000 | | | 24,000.00 | 24,000.00 | 0.00 |
| 414000 | 414400 | Помоћ у медицинском лецењу запосленог или његовог чланова | 110,000.00 | 107,937.00 | 2,063.00 |
| Укупно за конто 414000 | | | 110,000.00 | 107,937.00 | 2,063.00 |
| 415000 | 415100 | Накнаде трошкова за запослене | 20,000.00 | 19,226.29 | 773.71 |
| Укупно за конто 415000 | | | 20,000.00 | 19,226.29 | 773.71 |
| 421000 | 421200 | Енергетске услуге | 135,000.00 | 120,353.45 | 14,646.55 |
| 421000 | 421300 | Комуналне услуге | 30,000.00 | 29,220.00 | 780.00 |
| 421000 | 421400 | Услуге комуникација | 50,000.00 | 45,708.52 | 4,291.48 |
| 421000 | 421500 | Трошкови осигурања | 20,000.00 | 19,795.66 | 204.34 |
| Укупно за конто 421000 | | | 235,000.00 | 215,077.63 | 19,922.37 |
| 422000 | 422100 | Трошкови службених путовања у земљи | 100,000.00 | 53,593.72 | 46,406.28 |
| Укупно за конто 422000 | | | 100,000.00 | 53,593.72 | 46,406.28 |
| 423000 | 423400 | Услуге информисања | 120,000.00 | 120,000.00 | 0.00 |
| 423000 | 423500 | Стручне услуге | 358,000.00 | 355,977.40 | 2,022.60 |

ПЛАН И ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА
За период: 01.01.2025 - 31.12.2025

1 ОПШТИНА ЦРНА ТРАВА
018 (ЈББК 91768) ТУРИСТИЦКА ОРГАНИЗАЦИЈА

| Кonto | Расход по наменама | Опис | Планирано | Остварено | Остатак |
|------------------------|-----------------------|--|---------------------|---------------------|-------------------|
| 423000 | 423700 | Репрезентација | 252,000.00 | 227,495.00 | 24,505.00 |
| Укупно за кonto | 423000 | | 730,000.00 | 703,472.40 | 26,527.60 |
| 425000 | 425200 | Текуће поправке и одржавање опреме | 50,000.00 | 0.00 | 50,000.00 |
| Укупно за кonto | 425000 | | 50,000.00 | 0.00 | 50,000.00 |
| 426000 | 426100 | Административни материјал | 50,000.00 | 17,333.00 | 32,667.00 |
| 426000 | 426800 | Материјали за одржавање хигијене и угоститељство | 30,000.00 | 29,935.00 | 65.00 |
| 426000 | 426900 | Материјали за посебне намене | 450,000.00 | 445,620.00 | 4,380.00 |
| Укупно за кonto | 426000 | | 530,000.00 | 492,888.00 | 37,112.00 |
| 482000 | 482200 | Обавезне таксе | 15,000.00 | 10,917.00 | 4,083.00 |
| Укупно за кonto | 482000 | | 15,000.00 | 10,917.00 | 4,083.00 |
| 512000 | 512200 | Административна опрема | 240,000.00 | 150,000.00 | 90,000.00 |
| Укупно за кonto | 512000 | | 240,000.00 | 150,000.00 | 90,000.00 |
| Укупно за 018 | | ТУРИСТИЦКА ОРГАНИЗАЦИЈА | 5,167,000.00 | 4,834,447.60 | 332,552.40 |