

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА
ЗА 2024.годину

ЦРНА ТРАВА ; ЈАНУАР 2025.године

Република Србија
Општина Црна Трава
Туристичка организација општине Црна Трава
Број: 11/2025
Датум: 10.02.2025.године
Црна Трава

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЦРНА ТРАВА
ЗА 2024.. ГОДИНУ**

Туристичка организација општине Црна Трава је у складу са чланом 41 Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“ бр 17/2019) и чланом 1 чланом 7 Статута Туристичке организације општине Црна Трава број 10/2020 од 28.01.2020 године) у 2022 години , у циљу промоције и развоја туризма и очувања туристичких вредности општине Црна Трава , обављала следеће послове:

Туристичка организација општине Црна Трава је основана ради валоризације, очувања, унапређења постојећих и афирмације нових туристичких ресурса на територији општине, ради промоције и рангирања општине Црна Трава на туристичком тржишту Републике .Србије, праћења свих промена које се дешавају на туристичком тржишту уз настојање да својим радом унапреди понуду општине Црна Трава. Веома важан задатак је да се створе услови за активирање туристичких ресурса на територији општине и на тај начин унапреде и промовишу изворне вредности дестинације.

Један од главних циљева, јесте да се врши подстицање, координирање и организација културних и уметничких, привредних и спортских и других манифестација, које доприносе обогаћивању туристичког садржаја.

Основна мисија, циљеви и визија Туристичка организација општине Црна Трава исказани у форми ставова:

Мисија:

- Стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој свих облика туризма.
- Стварање пријатног и гостољубивог амбијента како за домаће и стране туристе тако и за локално становништво.
- Развој добрих система комуникација између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа.
- Експлоатисање природних, културних и других ресурса на одговоран начин који доноси профитабилне и одрживе дугорочне инвестиције у општини.
- Сви чиниоци туристичке привреде виде туризам као мотор развоја општине који може да омогући економску независност и стварање нових радних места.

Циљеви:

- Промовисање Црне Траве за циљане видове туризма.
- Усмеравање и охрабривање инвестирања у оне облике садржаја који доприносе развоју туризма

- Охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима и свима који посећују Црну Траву

Активности које је Туристичка организација општине Црна Трава планирала се могу груписати у следеће области:

1. Издавачка делатност (штампани / видео материјал)
2. Манифестације
3. Промоција, презентација општине и туристичке понуде
4. Инвестиције
5. Едукација
6. Информативна делатност
7. Сарадња
8. Остало
9. Закључак

ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

*Урадили смо једнолистну универзалну публикацију за манифестацију Дани боровнице

*Урађена је туристичка карта Црне Траве заједно са бициклистичком стазом и пешачким стазама које ће у наредном периоду да се заврше. На улазу у Црну Траву је постављена туристичка карта, заједно са дрвеним постолем - инфо таблом

*Од ове године смо пошли са издром појединих туристичких фотографија и филмова који ће нам служити за сврхе промоције наше општине. Ово су нам омогућили спонзори који имају дрон за снимање.

*Ове године смо урадили нови сет сувенира за који смо добили награду. Израда сувенира: магнети, подметачи, привесци, дрцене даске. Израда сувенира траје дуго јер се прво морају пронаћи фотографије и текст за публикације, затим се тражи сагласност аутора за јавно објављивање, ради се припрема за штампу и тек тад може да иде на израду. Процес до штампе ми радимо и отприлике траје око један месец за једну групу сувенира. Сви сувенири који су урађени користе се у сврху промоције општине на сајмовима и манифестацијама. Продају сувенира нисмо почели ове године недостатака средстава за куповину фискалне касе и надам се да ћемо то успети ове године.

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

*Урадили смо дигитализацију туристичке понуде уз помоћ Туристичке друштвене мреже grupna.rs, која је иновативна платформа која нам омогућава једноставно планирање путовања. Ова платформа нам је била спонзор тако да смо све ово урадили без средстава. Наша општина је добила QR код чијим читавањем можете једноставно да видите све што је важно на подручју наше општине.

*Уз помоћ пријатеља смо направили сајт www.posetivilinlug.rs помоћу којег се врши промоција свих значајних знаменитости и манифестација које организујемо.

*У електронској форми магазина Dalibau.rs представљено је културно наслеђе наше општине под називом Црна Трава- спој вишевековне историје и нетакнуте природе.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ, ПРОМОЦИЈА, ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЦРНЕ ТРАВЕ И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

*Васкршњи вашар 22.04.2024.године , ученици основне школе Александар Стојановић и Средњошколским центром Милентије Поповић су излагали и продавали своје рукотворине које су инспирисане Васкрсом.

*СМОТРА АМАТЕРСКОГ ФОЛКЛОРА је одржана 2. јуна , циљ ове манифестације је промоција традиције. Ова манифестација је била регионалног карактера, тј учествовала су удружења са југа Србије и то: КУД “ Света Тројица “ Бољаре, КУД “Врелац “Врањска Бања , Фолклорна секција спортског савеза Сурдулица ; Фолклорна секција Народне библиотеке Меровина ; КУД “Младост “из Житковца и КУД “Чика Љуба” из Црне Траве. Учесници су били деца до 15. година , а укупно их је било око 140 плус пратиоци и родитељи. Средства за ову манифестацију су обезбеђена од спонзора , у износу од 120.00,00 динар , тако да средства из буџета за ову намену нисмо ни трошили. Ова средства су утрошена на куповину хране и сокова за децу и остале учеснике у манифестацији.

*СЕОСКЕ ЖЕНЕ - СНАГА ЈУГА манифестација одржана 13.07.2024.године. Посвећена је женама из руралних крајева које су неправедно запостављене и њихова улога није довољно препозната. Циљ ове манифестације је економско оснаживање и умрежавање жена. Учествовала су удружења из Меровине, Нишке Бање , Дражевца , Лебане , Босилеграда и удружење жена из Црне Траве. Гост манифестације је било удружење Бизнис на штиклама из Новог Сада . Председница удружења Софија Бајић је одржала предавање на тему удруживања жена. Укупно је било око 70 учесника.

*ДАНИ БОРОВНИЦЕ 20-21. јула 2024. . је трајала два дана. Учествовало је петнаест излагача већином пољопривредна газдинства и удружења. Као учесници су били фолклор из Босилеграда., из Меровине , Бољаре , Житковац, Медвеђа као и наш КУД Чика Љуба. Средстав за организацију су коришћена из буџета ТО.

*ЕКОЛОШКА РАДИОНИЦА одржана је 13.09.2024.год. у просторијама основне школе у сарадњи са друштвом за заштиту животне средине “Стара планина “ из Пирота.

*Трг отвореног срца -Новогодишњи базар одржан је 25.12.2024.год. Учествовали су ученици Основне школе Александар Стојановић и ПУ Младост , који су излагали своје рукотворине инспирисане предстојећим празницима и продавали их по симболичним ценама. Такође је извршена подела пакетића најмлађим становницима Црне Траве.

САЈМОВИ

*Учешће са Сајму туризма у Београду од 22.-25.02.2024.год. под називом АВАНТУРА ПОЧИЊЕ ОВДЕ , учествовали смо на штанду Привредне коморе Београд и представили нашу општину. Интересовање за наш наступ је било велико. Сајам је

отворио Председник Републике Александар Вучић и том приликом је посетио и наш штанд..На сајму је представљен нови конкурс за рурални туризам.

*Учествовали смо Етно сајму у Нишкој Бањи 05.09.2024.године где смо представили туристичку понуду наше општине.

*11-12..10.2024.год. у Крушевцу је одржан 19.Међународни фестивал туристичких публикација “Кофер снова”. Ми смо учествовали на фестивалу са нашим публикацијама и сувенирима и освојили смо ТРЕЋЕ место у категорији сет сувенира. туристичких публикација и освојили БРОНЗАНИ КОФЕР СЛОВА. Нисмо лично присуствовали такмичењу али нам је награда послата.

*Учешће на 17. Сајму сувенира и туристичких публикација 13.. и 14.11.2024.год. у Лесковцу на којем смо освојили две награде: - ТРЕЋЕ место у категорији СЕТ СУВЕНИРА и - ПРВО место у категорији ТУРИСТИЧКА КАРТА, у конкуренцији преко 60 туристичких организација из Србије.Учествовале су и туристичке организације из Бугарске и Републике Српске , али нису имале право на такмичење.

ЕДУКАЦИЈЕ

* Учествовали смо у пројекту “Перспектива за младе у руралним срединама у Србији” кји спроводи Немачка организација за међународну сарадњу -ГИЗ у партнерству са Министарством туризма и омладине. Пројекат је представио водећи стручњак из области руралног туризма Бранко Красојевић. Предавање је одржано у Власотинцу 18.04.2024.год за општине Црна Трава и Власотинце,а присуствовале су туристичке организације и заинтересовани који желе да се баве руралним туризмом.

ИНФОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ

* пријављена туристичка организација у Туристичку организацију Србије и подаци о нама су постављени на сајт , као и подаци о манифестацији Дани боровнице , тако да су сад подаци доступни јавно

* у сарадњи са Министарством туризма је завршен портал из области дигитализације туристичке понуде [www. posetisrbiju.rs](http://www.posetisrbiju.rs) на којем може да се виде наше манифестације и локације које су интересантне за посетиоце.На овај портал је могуће додавати све новости из ове области.

*отворили сајт posetivilinlug.rs

*отворили инстаграм налог [turisticka_org_crnatrava](https://www.instagram.com/turisticka_org_crnatrava) који је данас неопходан за маркетинг

*промовисана манифестација Дани боровнице на сајтовима izletijada.rs и eventsinserbia.com , на којим се налазе све манифестације у Србији

*стална сарадња са РТС 1 , Агројуг ТВ , ТВ Прва . који прате све наше манифестације и наступе на сајмовима

САРАДЊА

*успоставили сарадњу са туристичком организацијом и општином Босилеград који су нас подржали на манифестацији Дани борорвнице кад су послали културно уметничкодруштво и удружење жена које се представило са традиционалним јелима

*сарадња са Туристичком организацијом града Ниша који су такође били на нашој манифестацији и представили своје туристичке потенцијале

* успостављена сарадње са бројним удружењима и КУД и удружењима у циљу одржавања нових манифестација

*сарадња са туристичким организацијама из Ниша , Власотинца . Лесковца, Бабушнице,Бојника, Лебана итд. Која ће се продужити на организовање манифестација.

*стална сарадња са Предшколском установом Младост, Основном школом Алесандар Стојановић као и средњошколским центром Милентије Поповић са којим смо радили Васкршњи вашар и Трг отвореног срца

*стварање волонтеризма тј при организацији манифестација помагали су нам ученици средње и основне школе као волонтери

ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

*Упознавање локалног становништва о туристичким потенцијалима општине Црна Трава , идејама ТО за развој туризма , плановима и могућностима и прикупљање идеја ,сугестија, предлога од стране локалне заједнице

*Упознавање локалног становништва са могућностима остваривања права на подстицаје за развој сеоског туризма

*Организовање састанака са произвођачима хране и упућивање на могућности сарадње са ТО као промотерима сеоског туризма.

*Први пут смоучествовали у пројекту Моја прва плата и тад смо узели кандидата са средњом стручном спремом на обуку за рачуноводство. Обука је трајала 9 месеци и за то време кандидат је био плаћен од стране НСЗ и ми нисмо имали финансијске обавезе према њему.

ЗАКЉУЧАК

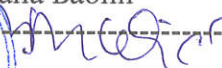
У свом раду Туристичка организација општине Црна Трава се придржавала свих права и обавеза из закона, Подзаконских аката (уредби и правилника), Правних аката ЈЛС (одлука СО) и интерних аката ТО Црна Трава (Статута, Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији радних места, Финансијског плана).

Све активности Туристичке организације општине Црна Трава усклађене је са трендовима на домаћем и регионалном тржишту у оној мери колико нам то финансије дозвољавају. За подстицање развоја туризма неопходни су велики напори и средства, која због ограничења у буџету морамо обезбедити из других фондова. Ту је и проблем недостатка радне снаге и стручних лица која би радила на пројектима и обезбедила додатна средства. Овај проблем би делимично, а можда и потпуно решила израда

Програма развоја туризма општине Црна Трава, у којој бисмо јасно одредили циљеве којима желимо и можемо тежити.

Ова стратегија мора бити усаглашена са Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2016-2025. И требала би представљати приоритетни задатак како Туристичке организације тако и саме Општине Црна Трава. Јер се све већи акценат ставља на развој манифестационог, сеоског, планинарског, авантуристичког, бициклистичког, екотуризма и многих других видова туризма за чији развој имамо обиље ресурса. Зато су многе општине у једно од приоритетних развоја ставили развој туризма.

Туристичка организација општине Црна Трава задржала право да уврсти у програм и неке нове манифестације и активности, уколико се створе одговарајући предуслови.

ДИРЕКТОР
Биљана Бабић



ТОО ЦРНА ТРАВА		ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА 2024. ГОДИНУ	УТРОШЕНА СРЕДСТВА ЗА 2024. ГОДИНУ
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зарале)		
411100	Плате, додаци и накнаде запослених	2,217,000.00	2,215,710.13
412	Социјални доприноси на терет послодавца		
412100	Доприноси за пензијско и инв. осигурање	221,700.00	221,571.03
412200	Доприноси за здравствено осигурање	114,300.00	114,109.06
415	Накнаде трошкова запослених		
415100	Накнаде трошкова запослених	60,000.00	17,200.00
421	Стални трошкови		
421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	15,000.00	4,290.00
421200	Енергетске услуге	185,000.00	153,300.01
421300	Комуналне услуге	30,000.00	28,100.00
421400	Услуге комуникација	50,000.00	49,028.45
421500	Трошкови осигурања	20,000.00	19,785.82
422	Трошкови за пословна путовања		
422100	Трошкови за пословна путовања	100,000.00	26,159.00
423	Опште услуге по уговору		
423500	Стручне услуге	120,000.00	53,850.00
423700	Репрезентација	150000.00	142,094.71
425	Текуће поправке и одржавање		
425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	270,000.00	270,000.00
425200	Текуће поправке и одржавање опреме	50,000.00	9,840.00
426	Материјали		
426100	Административни материјал	37,000.00	27,551.65
426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељства	30,000.00	0.00
426900	Материјали за посебне намене	453000	452380
511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ		
511400	Пројектно планирање	100000	0
512	Машине и опрема		
512200	Административна опрема	70,000.00	46,497.00
УКУПНО		4.293.000	3.850.622.90