

**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти: **ЦРНА ТРАВА – ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ**

Назив конкурса: **Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Црна Трава у 2024. години**

Подносилац пријаве: **ГЛАСНИК – Медија центар 016**

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

**ЂОВАН БУКОВАЦ**

1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>7</b></p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>20</b></p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>7</b></p>

4. Капацитети предлагача пројекта	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина објављивања делатности (број година);</li> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПДП) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;</li> <li>- (да ли је подносилац у претходних годинау дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul>	<p>0 - (краће од 1 године)  1 - (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4 - (дуже од 10 година)</p> <p>3</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5 - поседује (није потребно изнајмљивање)  0 - Не  2 - Да</p> <p>10</p> <p>2</p>
<p>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодични издажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7 - углавном је доступан  10 - у потпуности је доступан</p> <p>Оцена:</p> <p>7</p>
<p>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p> <p>Оцена:</p> <p>7</p>
<p>II.</p> <p>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</p>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p> <p>15</p> <p>7,9</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годинау дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</p> <p>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</p>	<p>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</p>

**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти: **ЦРНА ТРАВА – ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ**

Назив конкурса: **Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Црна Трава у 2024. години**

Трава у 2024. години

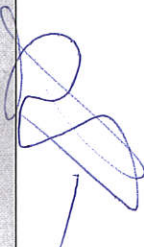
Подносилац пријаве: **ГЛАСНИК – Медија центар 016**

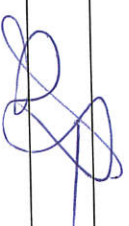
Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

*Radovanovic Risto*

<p><b>1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања</b></p>	<p>Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан <u>7</u> - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан</p>
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена: 0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив <u>20</u> - у потпуности је изводљив</p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена: 0 - није могуће 4 - делимично је могуће <u>7</u> - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће</p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена: 0 - није могуће 4 - делимично је могуће <u>7</u> - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће</p>



4. Капацитети предлагача пројекта	Будује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>0 - (краће од 1 године)  1 - (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4 - (дуже од 10 година)</p> <p>0 (без запослених)  1 - (од 1 до 3 запослена)  2 - (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4 - (више од 10 запослених)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по обliku (ППП ПДП) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> </ul>	<p>0 - не поседује (потребно је издати мљивање)  5 - поседује (није потребно издати мљивање)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> </ul>	<p>0 - Не  2 - Да</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних година дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7 - углавном је доступан  10 - у потпуности је доступан</p>
<p align="center"><b>Укупна оцена капацитета предлагача</b></p> <p><b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p align="center"><b>10</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земљаско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодичности излажења и просечном tiraжу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месecu који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>Оцена:  0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
<p><b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b></p>	<p>Оцена:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>Оцена:  0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
<p align="center"><b>II.</b></p> <p><b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу; у последњих година дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul>	<p align="center"><b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b></p> <p align="center"><b>28</b></p>
	

**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти: ЦРНА ТРАВА – ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Црна Трава у 2024. години

Подносилац пријаве: ГЛАСНИК – Медија центар 016

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

*DRVA TRAVI OCENJIVAČ*

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Број бодова:
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена: <i>7</i></p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена: <i>20</i></p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена: <i>7</i></p>

4. Капацитети предлагача пројекта	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>0 - (краће од 1 године)  1 - (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4 - (дуже од 10 година)</p> <p><u>0</u> (без запослених)  1 - (од 1 до 3 запослена)  2 - (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4 - (више од 10 запослених)</p> <p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <u>5</u> поседује (није потребно изнајмљивање)</p> <p>0 - Не  <u>2</u> Да</p> <p><u>10</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединанне пореске пријаве за порез и доприносе по одитку (ППП ПДД) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</li> <li>- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</li> <li>- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годинау дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</li> </ul> <p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  <u>7</u> углавном је доступан  10 - у потпуности је доступан</p> <p>Оцена:  <u>7</u></p>
<p>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земалско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодичности излажења и просечном tiraжу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>0 - није оправдан  <u>7</u> делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p> <p>Оцена:  <u>7</u></p>
<p>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разараћености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  <u>15</u> није изречена мера</p>
<p>II.  7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годинау дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul> <p>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</p>	<p><u>15</u></p> <p><u>73</u></p>